

## SPIS TREŚCI

<b>Od Redakcji</b> .....	5
<b>Małgorzata Bokwa</b>	
Innowacje pedagogiczne jako determinanta budowania przewagi konkurencyjnej na rynku usług edukacyjnych .....	7
<b>Artur Sawicki</b>	
City placement jako forma promocji miasta .....	21
<b>Marlena Wilk</b>	
Wykorzystanie systemów IT wspomagających zarządzanie informacjami w sektorach przemysłu turystycznego .....	29
<b>Radosław Wolny</b>	
Zarządzanie portfelem kredytowym kredytów rolniczych na przykładzie banku spółdzielczego .....	37
<b>Rafael Kosyan</b>	
Business Strategic Planning Process (Experience of MBM Marketing Armenia) .....	47
<b>Anna Wrycol</b>	
Weighted Average Cost of Capital of the Energy Sector .....	59
<b>Marcel Kamba-Kibatshi</b>	
The Socio-Economic Analysis of Operations of Commercial Bank - Case of the Commercial Bank of Congo (CBC) from 2002-2006 CBC .....	70
<b>Renata Biadacz, Dagmara Tanasiewicz</b>	
Zmiany zachodzące w funkcjonowaniu uczelni wyższych w Polsce - zarys problemu .....	84
<b>Renata Biadacz, Dagmara Tanasiewicz</b>	
Uczelnia jako jednostka sektora finansów publicznych .....	99
<b>Dariusz Więcek</b>	
Anatomia wybranych procesów decyzyjnych współczesnych organizacji .....	114

## Od Redakcji

Szanowny Czytelniku,

oddany w Twe ręce Zeszyt 16 jest kolejnym już wskazującym na znaczenie badań nad procesami ekonomicznymi w dzisiejszym świecie. Nie chodzi tu jednak tylko o naukę w ścisłym tego słowa znaczeniu, ale o możliwości wykorzystania wyników badań w działaniach praktycznych, zwłaszcza w obrębie zarządzania.

W treści bieżącego Zeszytu znaleźć można odniesienia do innowacji (tym razem w pedagogice) oraz nauk o finansach na poziomie gospodarstw domowych, jak i wyspecjalizowanych przedsiębiorstw, do których możemy zaliczyć banki. Tradycyjnie zamieszczamy artykuły z zakresu teorii zarządzania i zarządzania strategicznego. Ponadto autorzy publikujący w Zeszytach odnoszą się do możliwości wykorzystania narzędzi zarządzania w kierowaniu placówkami naukowymi, do jakich zaliczamy między innymi uczelnie wyższe. Pojawia się również artykuł nawiązujący do gospodarki przestrzennej, a konkretnie promocji miasta.

Mamy nadzieję, że niniejszy numer zachęci do dalszych badań, być może zainspiruje i skłoni do refleksji lub dyskusji.

*Marek Szajt*