

SPIS TREŚCI

Od Redakcji	5
Beata Skowron-Grabowska Kreowanie wartości dodanej przedsiębiorstw dla ich klientów i interesariuszy	7
Katarzyna Gabryś Nowe koncepcje i paradygmaty teorii zarządzania – wyraz przemian współczesnej organizacji	19
Olena Grebeshkova, Oleksii Grebeshkov Behavior of enterprises of postindustrial era in information space: strategic context	32
Oleksandr Vostryakov Types of and methodological approaches to the development of the strategic process at the enterprise	42
Anna Surowiec Zarządzanie zintegrowanym łańcuchem dostaw	50
Andrzej Brzeziński Kobiety jako pracownicy przedsiębiorstwa	62
Maja Skiba Praca i jej wartość w wybranych koncepcjach teologów wczesnochrześcijańskich	75
Katarzyna Gabryś Zarządzanie wiedzą i komunikacją – priorytetem współczesnej organizacji	85
Iwona Kościńska Znaczenie dokumentacji kosztorysowej w procesie inwestycyjnym	98
Katarzyna Sukiennik Znaczenie banków w procesie zarządzania finansami gospodarstw domowych i przedsiębiorstw	109
Ewa M. Boryczka Town centre management – koncepcja zarządzania centrum miasta na przykładzie miast europejskich	119
Jakub Zasina Między pojęciami zabytku dziedzictwa kulturowego. Od zasobu do czynnika rozwoju jednostki terytorialnej	131
Agnieszka Siwiec-Rudź Ochrona środowiska w polityce spójności unii europejskiej w kontekście nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020	143

Od Redakcji

Szanowny Czytelniku.

Oddajemy do Twoich rąk kolejny, już 12., numer naszych Zeszytów. Jest nam niezmiernie miło poinformować, że w bieżącym roku po raz pierwszy poddane zostały one ewaluacji prowadzonej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego i przyznano im 4 pkt. Jednocześnie chcielibyśmy, jako redakcja, podziękować wszystkim zaangażowanym w ich powstawanie, zarówno Komitetowi Redakcyjnemu, jak również Zespołowi i Recenzentom.

Bieżący Zeszyt zawiera 13 artykułów. Ich treść obejmuje zagadnienia ekonomii w bardzo szerokim, wręcz interdyscyplinarnym ujęciu. Ale czyż zarządzanie samo w sobie nie nosi znamion wieloaspektowości i uniwersalności zastosowań w bardzo wielu dziedzinach – nie zawsze bezpośrednio związanych z ekonomią?

W numerze 12. Czytelnik znajdzie informacje pochodzące zarówno z krajowych, jak i zagranicznych badań. Dotyczą one zarządzania przedsiębiorstwem w aspekcie teoretycznym i praktycznym, analizy strategicznej ale i logistyki. Nie uciekniemy również od wszechobecnych finansów, będących źródłem finansowania działalności przedsiębiorstw i ich inwestycji, także w kontekście pomocy ze strony Unii Europejskiej. W szerokim ujęciu zarządzania znajdzie się również miejsce na dygresje dotyczące znaczenia pracy i wiedzy w zarządzaniu przedsiębiorstwem. W związku z funkcjonowaniem na Wydziale Zarządzania Politechniki Częstochowskiej kierunku Gospodarka Przestrzenna złożyliśmy ukłon również w stronę tej dziedziny, publikując artykuły opisujące zarządzanie jednostkami terytorialnymi oraz omawiające zagadnienie dotyczące oceny potencjału ich zasobów kulturowych.

Marek Szajt