

## SPIS TREŚCI

|                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Od Redakcji</b> .....                                                                                                                                                   | 5   |
| <b>Tomasz Sobestiańczyk</b><br>Standardy zarządzania projektami w Unii Europejskiej<br>na przykładzie metodyki PCM .....                                                   | 7   |
| <b>Tomasz Sobestiańczyk</b><br>Metodyka zarządzania projektami PRINCE2 .....                                                                                               | 17  |
| <b>Mariusz Paradowski</b><br>Zarządzanie prawem .....                                                                                                                      | 25  |
| <b>Dariusz Wielgórka</b><br>Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w okresie globalizacji .....                                                                            | 35  |
| <b>Gabriella Varga, Marek J. Szuta</b><br>To have and to hold a case study of lowering employee turnover<br>and transforming HR selection policy .....                     | 46  |
| <b>Beata Ślusarczyk, Aneta Herbuś</b><br>Analiza porównawcza finansowania edukacji w krajach UE .....                                                                      | 55  |
| <b>Rafał Otręba</b><br>Organizacja szkolna w obliczu autonomizacji - identyfikacja problemu .....                                                                          | 63  |
| <b>Jacek Szołtysek, Grażyna Trzpiot</b><br>Cluster analysis in description of travel behaviours .....                                                                      | 75  |
| <b>Magdalena Syrkiewicz-Światała, Rafał Światała</b><br>Social media marketing jako współczesna koncepcja komunikowania się<br>jednostek ochrony zdrowia z otoczeniem..... | 86  |
| <b>Andrzej Brzeziński, Stanisław Brzeziński</b><br>Interesariusze małej firmy .....                                                                                        | 95  |
| <b>Olga Ławińska</b><br>Współpraca między gminami oraz innymi jednostkami samorządu terytorialnego<br>w zakresie zarządzania inwestycjami infrastrukturalnymi .....        | 103 |
| <b>Sukiennik Katarzyna, Beata Ślusarczyk</b><br>Oznaczenie i certyfikacja produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce oraz<br>w Unii Europejskiej .....                     | 114 |
| <b>Oksana Seroka-Stolka</b><br>Świadomość ekologiczna przedsiębiorców z sektora MŚP .....                                                                                  | 125 |
| <b>Władysław Pękała</b><br>Nowe standardy zarządzania działalnością informatyczną .....                                                                                    | 139 |
| <b>Aleksandr Katkow</b><br>Finite automaton interpretation customer-seller relations<br>in the Lotka-Volterra digital model .....                                          | 146 |



## Od Redakcji

Wraz ze wzrostem zróżnicowania, złożoności działań procesów gospodarczych narasta potrzeba, dążenie ich uczestników do przyjęcia szerszego układu odniesienia, płaszczyzny oceny działalności i uzyskiwanych efektów, a tym samym zarządzania przedsiębiorstwami.

Wyznaczniki i kryteria takiego układu cechuje daleko posunięty uniwersalizm, spójność z naturą mechanizmów współczesnego rozwoju, a jednocześnie konieczność przebudowania struktury zarządzania, gromadzenia informacji o rynkach, rewitalizacji zasobów wytwarzania i dystrybucji, zawiązywania aliansów strategicznych, poszukiwania sposobów na obniżanie kosztów działalności czy też bardziej efektywnego wykorzystania zasobów ludzkich.

W prezentowanym Zeszycie Naukowym Zarządzanie nr 5 przedstawione zostały między innymi kwestie z zakresu zarządzania projektami; obok kosztów i korzyści wskazuje się na ich efektywność i skuteczność. Ta część rozważań uzupełniona została wyjaśnieniem istoty, wad i zalet nowej metodyki zarządzania projektami PRINCE 2.

Przedłużeniem problematyki zarządzania projektami są zagadnienia związane z szeroko rozumianą wartością przedsiębiorstwa. Wykaz czynników, od których zależy wartość poszczególnych przedsiębiorstw może się różnić, ale w syntetycznym ujęciu, w działaniach organizacji chodzi o to, aby uzyskać stopę zwrotu z zainwestowanego kapitału wyższą od średnioważonego kosztu kapitału w zintegrowaniu z wyzwaniem zrównoważonego rozwoju.

Wartość przedsiębiorstwa jest wypadkową oddziaływania wielu czynników. Czynniki cząstkowe kształtujące wartość, tak zwane nośniki wartości, reprezentują określony obszar wartości przedsiębiorstwa będący elementem rzeczywistych źródeł wartości w przedsiębiorstwie i są związane bezpośrednio z poszczególnymi, funkcjonalnymi obszarami zarządzania przedsiębiorstwem. Do obszarów tych zaliczyć należy przede wszystkim: zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie produkcją i alokacją kapitału, zarządzanie wartością małego przedsiębiorstwa, zarządzanie wartością dla klienta czy też zarządzanie zasobami niematerialnymi, które stanowią szersze pojęcie niż bilansowe wartości niematerialne i prawne. W prezentowanych wynikach badań znajdują się również kwestie dotyczące zarządzania organizacją szkolną. Poszczególne, wymienione obszary zarządzania przedsiębiorstwem koncentrują swoją uwagę na procesie zarządzania przedsiębiorstwem rozpatrywanym przez pryzmat kluczowych, z punktu widzenia każdego z nich, determinant działalności. Analiza i ocena sił napędowych wartości przedsiębiorstwa, zaprezentowana w niniejszych artykułach naukowych, stanowi istotne pogłębienie treści dotychczas publikowanych z tego zakresu i jest użyteczna w procesach wzrostu przedsiębiorstwa w aspekcie realizowanych strategii.

*Helena Kościelniak*